

DÉROULEMENT

Cette situation d'apprentissage se déroule en quatre étapes clés, au cours desquelles les élèves découvrent les fondements de l'entrepreneuriat social (1), conçoivent une idée d'entreprise porteuse de sens (2), créent un prototype pour tester leur concept (3) et présentent leur projet à l'aide d'un argumentaire entrepreneurial structuré (4), et ce, dans une démarche inspirée de la pensée design (*design thinking*).

1^{RE} ÉTAPE – EXPLORATION, INSPIRATION ET CONCEPTION

1.1 INTRODUCTION

Objectif: Initier les élèves à l'entrepreneuriat social par l'étude d'une entreprise sociale existante et de solutions innovantes, et les amener à réfléchir aux enjeux et aux occasions d'affaires dans leur communauté.

Présentez l'étude de cas fournie ([SA2 – Fiche: étude de cas, 1^{re} partie](#)), qui porte sur l'entreprise sociale Real Food for Real Kids et sa fondatrice, Lulu Cohen-Farnell, ou invitez en classe une personne entrepreneure de la communauté pour présenter son entreprise sociale et son parcours. Invitez les élèves à discuter de cet exemple en petits groupes afin de s'en inspirer, puis animez un débriefing interactif permettant d'établir des liens entre l'exemple concret de l'étude de cas et les talents ainsi que l'esprit d'entreprise derrière une idée d'affaires, les caractéristiques de l'entreprise sociale et la durabilité de son modèle d'affaires (pour du soutien: [SA2 – Fiche: étude de cas, 2^e partie](#)).

1.2 DÉTERMINATION DES OCCASIONS D'AFFAIRES ET STRUCTURATION DE L'IDÉE

Objectif: Aider les élèves à déterminer leurs talents, champs d'intérêt et passions ainsi que des questions sociales, économiques, environnementales ou éthiques pertinentes dans leur communauté, afin d'explorer des pistes de solutions entrepreneuriales et de structurer progressivement leur projet.

Commencez par une étape de réflexion individuelle: invitez chaque élève à prendre le temps de reconnaître ses propres talents, passions et valeurs; cette introspection servira de base à la démarche collective qui suivra. Ensuite, invitez les élèves à former des équipes de deux ou trois personnes pour discuter de leurs expériences, champs d'intérêt et domaines d'excellence individuelle: encouragez la découverte de liens entre ces talents et ces champs d'intérêt pour générer des idées entrepreneuriales motivantes et porteuses de sens. Ensuite, invitez les équipes à faire un remue-méninges à propos de défis présents dans leur environnement (protection de l'environnement, inclusion, accès aux services, éducation...) et à proposer des solutions entrepreneuriales pour affronter ces enjeux. Pour vous assurer que leur réflexion repose sur des données réelles, encouragez les élèves à affiner leur idée en recueillant des témoignages ou en consultant des sources secondaires liées au défi retenu. Vous pouvez également animer une discussion avec toute la classe pour enrichir les idées.

Accompagnez ensuite les élèves dans l'évaluation de la faisabilité de leurs idées, en tenant compte de leurs compétences, du marché et des ressources disponibles. Vérifiez l'implication de chaque élève: son projet doit s'aligner avec ses talents et ses champs d'intérêt. Les équipes pourraient se reformer autour des différents projets entrepreneuriaux en développement – elles seront ensuite maintenues tout au long du projet.

Demandez aux équipes définitives de formuler un énoncé de vision et de mission, et de définir des valeurs en précisant les façons dont leur entreprise sociale répond à un besoin concret tout en s'appuyant sur leurs forces individuelles (pour du soutien: [SA2 – Référentiel: de l'idée d'affaires au projet d'entreprise sociale, section 1](#)).

À la fin de cette étape, chaque équipe devra avoir déterminé un enjeu pertinent, reconnu ses talents et passions, conçu une solution entrepreneuriale, et formulé un premier énoncé de vision et de mission.



PISTES D'ÉVALUATION

Est-ce que les élèves comprennent...

► des facteurs qui favorisent l'esprit d'entreprise et l'innovation, y compris ses expériences, ses champs d'intérêt et les perspectives dont on peut s'inspirer pour générer de nouvelles idées?

(BEM10 B1.1, B1.2, B2.1, BEP20 C1.1, C1.2)

► la structure et le fonctionnement d'une entreprise sociale, y compris sa façon d'aborder des questions sociales, économiques, environnementales ou éthiques et les défis rencontrés?

(BEM10-BEP 20 A3.1, A4.1, A4.2, A4.3, BEM10 B1.4, BEP20 C2.1, C2.2, C2.3, C2.4)



TÉMOIGNAGE

Lors d'une marche exploratoire organisée par la BIA locale, nous avons visité plusieurs entreprises du centre-ville et rencontré des entrepreneuses et entrepreneurs engagés. Ils étaient tous dévoués à leur communauté, soucieux du bien-être de leur entourage. De véritables exemples d'entrepreneurs sociaux.

Mackenzie, élève au Conseil scolaire catholique MonAvenir

2^E ÉTAPE – ÉLABORATION DU MODÈLE D’AFFAIRES D’UNE ENTREPRISE SOCIALE

Objectif: Accompagner les élèves dans la construction progressive d'un modèle d'affaires qui tienne compte des particularités de l'entrepreneuriat social tout en maintenant un équilibre entre les retombées sociales et la viabilité économique.

Invitez les élèves à approfondir leur idée en détaillant les composantes de leur modèle d'affaires à l'aide d'un canevas adapté (pour du soutien : [SA2 – Référentiel: de l'idée d'affaires au projet d'entreprise sociale, section 2](#); ce canevas est recommandé, mais vous pouvez choisir un autre outil adapté à votre groupe). Proposez-leur de structurer leurs réflexions dans une première version de leur modèle d'affaires. Au besoin, revenez sur l'étude de cas pour souligner les différences entre un modèle d'affaires traditionnel et celui d'une entreprise sociale.

Accompagnez la réflexion des équipes en leur posant des questions clés sur chacune des sections du canevas. Fournissez-leur des outils concrets, ouvrez des espaces de discussion et encouragez-les à tester leurs idées et à faire des ajustements pour obtenir un modèle à la fois viable et porteur de sens. À noter que, si les élèves décident d'offrir un service, il faut s'assurer que celui-ci n'est pas offert dans la communauté. De plus, pour des raisons de sécurité, les élèves n'ont habituellement pas la permission d'offrir un service à l'extérieur de l'école.

À la fin de cette étape, les équipes devraient avoir structuré une première version fonctionnelle de leur modèle d'affaires qui tienne compte des particularités d'une entreprise sociale.



LIENS INTERDISCIPLINAIRES

Français
Mathématiques
Littérature financière



PISTES D'ÉVALUATION

Est-ce que les élèves...

➤ ont détaillé leur idée à l'aide de diverses sources d'inspiration et perspectives pour réussir à répondre à un besoin de leur communauté, en tenant compte de l'expérience de la personne utilisatrice ?

(BEM B2.1, B2.3, BEP20 C1.2, C1.3)

➤ ont évalué la faisabilité et la viabilité économique de leur idée en tenant compte du marché, de leurs ressources et d'un budget ?

(BEM10 B3.2, B4.1, BEP20 C2.2, C2.3, C2.4, C3.1)



HYPERLIENS

[Mon modèle d'affaires – BNC](#)
[Comment rédiger un plan d'affaires efficace – BDC](#)
[7 conseils pour mettre la responsabilité sociale au cœur de votre entreprise – BDC](#)
[Comment élaborer un modèle d'affaires solide – BDC](#)

3^E ÉTAPE – CRÉATION D'UN PROTOTYPE POUR TESTER ET AFFINER L'IDÉE

Objectif: Amener les élèves à concrétiser leur idée d'entreprise sociale en créant un prototype pour tester leur concept, recueillir de la rétroaction et ajuster leur modèle d'affaires.

Les élèves passent ici de la théorie à la pratique. L'accent est mis sur l'**expérimentation, l'itération et l'amélioration** à partir des commentaires des personnes utilisatrices. Orientez les élèves vers des prototypes simples, réalistes et accessibles en fonction de la nature de leur projet et de son niveau de maturité. Il est possible de tester ces prototypes à petite échelle afin de vérifier différentes facettes des idées d'entreprises sociales avant de passer à une phase de déploiement plus large. Selon l'avancement de chaque projet, plusieurs sortes de prototypes peuvent être proposés.

D'abord, guidez les équipes alors qu'elles choisissent les éléments à tester en leur posant des questions telles que: « Quels aspects du projet avez-vous besoin de vérifier? », « Qui est le public cible pour le test? » Encouragez les équipes à adopter une démarche agile en créant une version simplifiée de leurs produit, service ou modèle économique. Soutenez activement les équipes en valorisant la prise de risques calculés. Aidez-les à définir des tests pertinents et à interpréter les rétroactions de façon constructive (pour du soutien: [SA2 – Référentiel: de l'idée d'affaires au projet d'entreprise sociale, section 3](#)). Chaque itération, même imparfaite, doit être perçue comme une occasion d'apprentissage. Vous pourriez organiser une foire de démonstration pour que les équipes présentent leur prototype à leurs pairs et recueillent une rétroaction à la fois qualitative et quantitative.

À la fin de cette étape, chaque équipe devrait avoir créé et testé un prototype du produit, service ou modèle économique de son entreprise sociale, ce qui lui permettra d'enrichir son modèle d'affaires et de mieux se préparer à la présentation finale de son projet.



LIENS INTERDISCIPLINAIRES


Technologies et métiers spécialisés
Éducation artistique
Mathématiques




PISTES D'ÉVALUATION

Est-ce que les élèves...

- ▶ créent un prototype qui illustre bien l'objectif et les avantages de leur idée?
- ▶ évaluent et améliorent leur prototype pour mieux répondre aux besoins de leur communauté?

 (BEM10 B2.4, BEP20 C1.2)

 (BEM10 B3.3, BEP20 C1.3)



HYPERLIENS

[Tinkercad](#)

[Figma | L'outil de design à interface collaborative](#)

4^E ÉTAPE – MISE EN ACTION ET PRÉSENTATION FINALE

Objectif: Permettre aux élèves de structurer et de prononcer un argumentaire (*pitch*) entrepreneurial percutant pour présenter leur projet d'entreprise sociale à des personnes investisseuses potentielles.

À cette étape, les équipes ont testé les hypothèses de leur modèle économique grâce à un prototype et ont modifié leur modèle d'affaires en conséquence. Elles sont donc prêtes à démontrer le potentiel de leur projet. Ouvrez la discussion sur les attentes des personnes qui pourraient y investir: clarté de la vision, viabilité économique du modèle, retombées sociales, etc. Accompagnez les équipes dans la structuration de leur présentation à un jury en proposant des modèles d'argumentaire (*pitch*) adaptés à ces attentes, en leur posant des questions incitatives pour les aider à structurer leur discours et en leur proposant des exercices de communication et de persuasion pouvant les aider à élaborer un discours fluide, captivant et concis (pour du soutien: [SA2 – Référentiel: de l'idée d'affaires au projet d'entreprise sociale, section 4](#)). Expliquez aux équipes que cette présentation finale est l'occasion de démontrer leur capacité à convaincre, à répondre aux objections et à s'adapter en temps réel. Elles devront défendre la pertinence sociale de leur projet, démontrer la viabilité économique de leur modèle d'affaires, et démontrer qu'elles disposent des ressources humaines et financières nécessaires à sa mise en œuvre.

Formez un jury de trois ou quatre personnes (membres du personnel ou du conseil scolaire, élèves d'autres classes...). Demandez au jury de jouer le rôle des personnes investisseuses: encouragez-le à poser des questions difficiles, à formuler des commentaires détaillés et à offrir une rétroaction constructive (pour du soutien: [SA2 – Référentiel: de l'idée d'affaires au projet d'entreprise sociale, section 4](#)). Les équipes pourront ainsi mieux cerner les points à améliorer dans leur présentation et affiner leur stratégie de communication et de financement avant de solliciter du soutien externe.

Cette dernière étape est essentielle pour aider les élèves à développer leur confiance, leur professionnalisme et leur capacité à présenter leur projet de façon convaincante. Les rétroactions obtenues seront précieuses pour améliorer leur démarche dans un contexte réel de financement.



LIENS INTERDISCIPLINAIRES

Français
Mathématiques
Littérature financière



PISTES D'ÉVALUATION

Est-ce que les élèves...

▶ préparent une présentation qui met de l'avant les critères prouvant les façons dont leur entreprise répond aux besoins de la communauté dans un processus efficace, sain, sécuritaire, éthique et durable?

(BEM10 B2.2, BEP20 D1.1, D1.3)

▶ présentent un budget simple, incluant les mesures de soutien et le financement, qui prouve la viabilité financière de leur entreprise?

(BEM10 B3.2, B4.1, BEP20 C3.1)

▶ offrent une présentation complète, claire et structurée, appuyée par des documents d'affaires pertinents?

(BEM10 B4.2, C1.1, C1.2, C2.1, C2.2, C2.3, BEP20 C1.4)

▶ montrent de l'ouverture quant à la rétroaction et en tiennent compte pour améliorer leur projet?

(BEM10 B4.3)



TÉMOIGNAGE

Lors des *pitchs* des élèves, nous avons suivi le format d'émissions populaires, et les élèves ont beaucoup aimé jouer les divers rôles. En leur permettant de poser des questions en tant qu'investisseurs potentiels, j'ai su à quel point les élèves étaient autant passionnés par les idées des autres que par leur propre idée. Je souhaite une expérience semblable à tous mes collègues dans la province.

Stéphane G., enseignant au Conseil scolaire catholique MonAvenir