

SA2 – FICHE: ÉTUDE DE CAS

1^{RE} PARTIE – REAL FOOD FOR REAL KIDS (RFRK): NOURRIR SAINEMENT, TRANSFORMER DURABLEMENT (ÉTUDE DE CAS)

Lulu Cohen-Farnell, nutritionniste et mère engagée, a fondé **Real Food for Real Kids (RFRK)** en 2004 à Toronto. Aujourd'hui, l'entreprise sert plus de 15 000 repas par jour dans le Grand Toronto, qu'elle influence positivement en éduquant les jeunes générations à l'importance d'une alimentation saine.

Lulu Cohen-Farnell, d'origine française et née à Paris, a grandi dans un environnement où préparer ses propres repas allait de soi. Sa passion pour la cuisine authentique, les marchés fermiers, et l'utilisation d'ingrédients frais et locaux lui viennent de sa grand-mère. Lulu a déménagé à Toronto en 1999 et a donné naissance à son fils Maxime en 2002. Constatant qu'on offrait dans les garderies locales des repas industriels, souvent peu nutritifs et riches en agents de conservation ou autres additifs, Lulu a cherché une solution pour offrir une alimentation saine aux enfants des écoles et des services de garde. Elle a lancé un projet pilote de collations saines au YMCA, ce qui a marqué le début de RFRK.

La mission de RFRK est de fournir aux enfants des repas sains et équilibrés tout en les sensibilisant, ainsi que leur famille, à l'importance d'une bonne alimentation. Lulu a créé une offre de repas faits maison, à base d'ingrédients locaux, biologiques et sans additifs. Son modèle est axé sur la livraison de repas dans les écoles et les services de garde.

Le succès de RFRK repose sur son modèle d'affaires durable, qui vise notamment à réduire les déchets alimentaires et à soutenir l'agriculture locale grâce à des partenariats avec des producteurs. Ces collaborations permettent également à l'entreprise de promouvoir des pratiques alimentaires respectueuses de l'environnement. RFRK réinvestit ses profits dans l'amélioration de ses services et dans le soutien de projets communautaires; ainsi, sa croissance est alignée avec sa mission sociale. Par exemple, Lulu a lancé le programme Real Food Forward pour fournir des repas subventionnés aux familles dans le besoin. Depuis sa création, ce programme a permis de distribuer plus de 135 000 repas.

Comme beaucoup en entrepreneuriat social, Lulu a affronté des défis liés au financement initial. L'entreprise a démarré modestement, mais elle a rapidement élargi sa clientèle grâce au bouche-à-oreille. Des subventions et des financements communautaires ont également permis de soutenir la mission sociale de RFRK. À mesure que l'entreprise grandissait, elle élargissait sa gamme de services, offrant non seulement des repas sains, mais aussi des programmes éducatifs sur la nutrition. L'entreprise a continué de se développer en améliorant ses processus logistiques et en renforçant son engagement communautaire. L'esprit d'entreprise de Lulu s'incarne dans la création d'une solution innovante à un problème social. Son leadership, sa passion pour la nutrition et son engagement envers la communauté ont permis à RFRK de transformer une idée en une entreprise prospère et socialement responsable.

Lulu en est convaincue: cuisiner de «vrais aliments» est une compétence essentielle et un plaisir de la vie. Elle a été nommée parmi les 100 meilleures entrepreneures féminines du Canada et figure également dans la liste des 100 principaux influenceurs en santé du pays. En tant que coach en optimisation de la santé et de la longévité, elle intervient régulièrement sur ces sujets. Elle a également joué un rôle clé dans la révision du *Guide alimentaire canadien*, en améliorant la définition des «aliments cultivés localement». Lulu est une fervente défenseuse de la littératie alimentaire et d'un accès universel à une alimentation saine.

Le leadership de Lulu a permis à RFRK de croître tout en conservant une culture d'entreprise axée sur des valeurs familiales fortes et un amour pour la vraie nourriture. Le parcours de Lulu démontre qu'un engagement sincère envers la santé et l'éducation peut transformer durablement une communauté.

2^E PARTIE – DÉBREFFAGE INTERACTIF

Les quatre premières questions permettent d'aborder la notion d'esprit d'entreprise; les quatre suivantes évoquent les caractéristiques d'une entreprise sociale; la neuvième aborde le prototypage; et les dernières mettent en évidence la durabilité du modèle d'affaires des entreprises sociales. (Voir [SA2 – Référentiel: de l'idée d'affaires au projet d'entreprise sociale, section 2](#), pour les neuf composantes du modèle d'affaires.)

QUESTION INCITATIVE	PISTES DE RÉPONSE	POUR APPROFONDIR: SA2 – RÉFÉRENTIEL: DE L'IDÉE D'AFFAIRES AU PROJET D'ENTREPRISE SOCIALE
Quels sont les talents, les champs d'intérêt et les passions de Lulu Cohen-Farnell?	La nutrition, la cuisine authentique, les marchés fermiers, l'utilisation d'aliments frais et locaux	S. O.
À son arrivée à Toronto, quel problème a attiré l'attention de Lulu?	Les repas servis en garderie n'étaient pas sains (industriels, peu nutritifs, riches en additifs).	
Comment Lulu a-t-elle établi un lien entre ses talents, ses champs d'intérêt et ses passions, et le besoin qu'elle a observé dans sa communauté?	En transformant un problème personnel en occasion d'affaires, en innovant avec un modèle social durable.	

QUESTION INCITATIVE	PISTES DE RÉPONSE	POUR APPROFONDIR: SA2 – RÉFÉRENTIEL: DE L'IDÉE D'AFFAIRES AU PROJET D'ENTREPRISE SOCIALE
Quels défis Lulu a-t-elle rencontrés au début?	Manque de financement, nécessité de convaincre les institutions, gestion de la croissance	S. O.
Selon vous, quel serait le monde idéal pour Lulu?	Un monde où tous les enfants mangent des aliments sains, locaux et non transformés.	1. L'essentiel d'une entreprise sociale (la vision)
Qu'est-ce que Lulu a décidé de faire concrètement pour tenter d'atteindre ce monde idéal?	Fournir des repas sains aux enfants et sensibiliser les familles à la nutrition	1. L'essentiel d'une entreprise sociale (la mission)
Selon vous, quelles valeurs de Lulu sont à la base de son entreprise?	Famille, santé, authenticité, durabilité, solidarité	1. L'essentiel d'une entreprise sociale (les valeurs)
Quels objectifs Lulu veut-elle atteindre avec son entreprise sociale?	Croissance contrôlée, partenariats locaux, programmes éducatifs, développement durable, maintien de la qualité	1. L'essentiel d'une entreprise sociale (les objectifs)
Quel rôle a joué le projet pilote au YMCA dans le lancement de RFRK?	Test réel de la demande et vérification du modèle (collations saines) avant le lancement officiel	3. L'essentiel du prototypage en affaires
Quelle valeur le projet de Lulu crée-t-il pour la communauté?	Santé (des repas faits maison à base d'ingrédients locaux, sans additifs), éducation (littérature alimentaire), réduction des déchets, soutien à l'agriculture locale	2. L'essentiel d'un modèle d'affaires adapté aux entreprises sociales
Comment l'entreprise de Lulu se finance-t-elle durablement?	Vente de repas aux écoles et aux services de garde, programmes éducatifs rémunérés, subventions, dons	
Comment Lulu arrive-t-elle à atteindre ses objectifs sans sacrifier ses valeurs?	Réinvestissement des profits dans l'amélioration des services et dans le soutien de projets communautaires	