

# SA3 – FICHE : MYTHES ET EXEMPLES RELATIFS AUX COOPÉRATIVES

Bien qu'en pleine croissance, le modèle coopératif demeure méconnu et parfois entaché de préjugés. Avant de passer à une définition formelle du modèle coopératif, déconstruire certains mythes persistants en offrant une perspective nuancée et inspirante de ce modèle, à l'aide d'exemples canadiens qui illustrent concrètement les retombées des coopératives dans nos communautés, outille les élèves et les prépare à envisager la coopération comme un choix entrepreneurial crédible, innovant et ancré dans des valeurs de solidarité. (Voir [SA3 – Référentiel: une collation saine en coopérative scolaire, section 1](#), pour le cadre et les principes des coopératives.) Vous pouvez puiser dans les exemples suivants pour répondre aux mythes perçus par les élèves et pour choisir les exemples qui les toucheront le plus (il n'est pas nécessaire d'aborder tous ces mythes systématiquement).

Les coopératives en contexte scolaire se distinguent par leur objectif pédagogique: elles permettent aux élèves d'apprendre en expérimentant la gestion collective dans un cadre sécurisant. Contrairement aux coopératives traditionnelles, leur but n'est pas la rentabilité, mais le développement de compétences citoyennes, entrepreneuriales et coopératives.

RÉALITÉ	EXEMPLE INSPIRANT
<p><b>Mythe:</b> une coopérative, c'est comme une entreprise ordinaire (ou: ce n'est pas une « vraie » entreprise).</p> <p>Faux (dans les deux cas). Une coopérative est une entreprise collective à part entière, où les décisions sont prises démocratiquement selon le principe « une personne, un vote », peu importe le montant investi. Elle vise à répondre aux besoins de ses membres, pas uniquement à faire du profit.</p> <p>En 2022, les coopératives non financières au Canada représentaient 50,5 G \$ d'actifs et employaient plus de 102 000 personnes.</p>	<p><b>Desjardins (QC):</b> groupe coopératif de services financiers fondé en 1900. Aujourd'hui, c'est la plus grande coopérative financière en Amérique du Nord, avec plus de sept millions de membres et des actifs de plus de 400 G \$.</p>
<p><b>Mythe:</b> une coopérative, c'est une association de bénévoles.</p> <p>Faux. Une coopérative est une entreprise qui peut inclure des bénévoles, mais aussi du personnel rémunéré et, surtout, des membres qui détiennent des droits décisionnels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les membres sont propriétaires collectivement.</li> <li>➤ Le personnel assure le fonctionnement quotidien.</li> <li>➤ Des bénévoles peuvent participer à certaines activités, mais ce n'est pas ce qui définit une coopérative.</li> </ul>	<p><b>La Clé (ON):</b> coopérative culturelle à but non lucratif fondée en 1995 à Penetanguishene. Elle sert la communauté francophone du centre de l'Ontario et regroupe des membres qui s'y engagent, mobilise des bénévoles et emploie des spécialistes pour offrir des services variés: radio communautaire, centre d'emploi, activités jeunesse, événements culturels, etc. En plus d'incarner les valeurs de démocratie, d'équité et de vitalité communautaire, La Clé démontre la capacité des coopératives à créer des retombées sociales et économiques durables dans un contexte minoritaire.</p>
<p><b>Mythe:</b> les coopératives, c'est juste pour l'agriculture ou les pays en développement.</p> <p>Faux. Il existe des coopératives dans tous les secteurs: alimentation, logement, culture, énergie verte, transport, technologie, éducation, etc. L'agriculture représente environ 20 % des coopératives canadiennes.</p>	<p><b>Coop Taxi Montréal (QC):</b> coopérative de travail regroupant plus de 1 000 chauffeuses et chauffeurs, leur offrant de meilleures conditions de travail et concurrençant les grandes plateformes.</p>
<p><b>Mythe:</b> les coopératives ne sont pas viables économiquement.</p> <p>Faux. Les coopératives ont souvent une bonne longévité: leur taux de survie après 10 ans est de 44 %, contre 25 % pour les entreprises traditionnelles. Elles réinvestissent dans la communauté et procurent une stabilité économique.</p>	<p><b>Agropur (QC):</b> coopérative laitière fondée par 87 membres en 1938, qui regroupe aujourd'hui plus de 2 800 productrices et producteurs, et qui génère un chiffre d'affaires de plusieurs milliards de dollars. Elle est présente dans plusieurs pays.</p>
<p><b>Mythe:</b> les jeunes ne s'intéressent pas aux coopératives.</p> <p>Faux. De plus en plus de jeunes cherchent des modèles alignés sur leurs valeurs (démocratie, équité, durabilité...). Une étude de l'Institut international des coopératives Alphonse-et-Dorimène-Desjardins de HEC Montréal montre un intérêt croissant des jeunes pour ce modèle, malgré un manque de connaissances (auquel des programmes scolaires et communautaires veulent remédier).</p>	<p><b>La Fabrique à l'emploi – CJS (CAN):</b> modèle de coopératives jeunesse de services, actif depuis les années 1980, comptant plus de 35 000 jeunes impliqués d'un bout à l'autre du pays.</p>
<p><b>Mythe:</b> il faut posséder une expertise en affaires pour démarrer une coopérative.</p> <p>Faux. Des ressources pédagogiques, des organismes d'accompagnement et des programmes jeunesse soutiennent les personnes qui portent ces projets. Les responsabilités sont partagées entre les membres.</p>	<p><b>Bike Co-op (ON):</b> coopérative située sur le campus Lees de l'Université d'Ottawa qui constitue un espace inclusif de type « faites-le vous-même » (DIY) où les membres de la communauté, y compris les étudiantes et étudiants, peuvent apprendre à réparer ou à construire leur propre vélo. Fondée vers 2011, elle est principalement gérée par des étudiantes et étudiants bénévoles, sans formation préalable en affaires, qui partagent les responsabilités de gestion, d'organisation d'ateliers et de maintenance de l'atelier.</p>

RÉALITÉ	EXEMPLE INSPIRANT
<p><b>Mythe:</b> dans une coopérative, la prise de décisions est lente parce que tout le monde doit voter sur tout.</p> <p>Pas nécessairement. Les coopératives ont une gouvernance structurée et efficace. Les membres élisent un conseil d'administration, et seules les décisions stratégiques sont votées collectivement. Le fonctionnement quotidien est confié à des gestionnaires ou à des comités.</p>	<p><b>Coop Carbone (QC) :</b> coopérative spécialisée en transition énergétique qui gère des projets complexes avec agilité, tout en conservant une gouvernance démocratique.</p>
<p><b>Mythe:</b> les coopératives ne sont pas innovantes.</p> <p>Faux. Les coopératives sont souvent des pionnières en innovation sociale, environnementale et technologique. Elles répondent à des besoins concrets, souvent négligés par les entreprises classiques.</p>	<p><b>SolarShare (ON) :</b> coopérative d'énergie renouvelable qui permet à ses membres d'investir dans des projets solaires communautaires. Elle compte plus de 2 000 membres et finance plus de 70 projets.</p>
<p><b>Mythe:</b> les coopératives font de la charité.</p> <p>Faux. Une coopérative n'est pas un organisme à but non lucratif (OBNL). C'est une entreprise économique avec une gouvernance démocratique. Elle peut faire du profit, mais le redistribue aux membres ou le réinvestit dans sa mission plutôt que de maximiser les gains individuels.</p>	<p><b>Coop Couturières Pop (QC) :</b> coopérative de travailleuses issues de l'immigration qui offre des services professionnels de couture. Les membres reçoivent un revenu pour leur travail et participent aux décisions collectives.</p>
<p><b>Mythe:</b> les coopératives sont surtout présentes dans les grandes villes ou dans les milieux favorisés.</p> <p>Faux. Les coopératives jouent un rôle essentiel dans les régions rurales, nordiques et autochtones, souvent en réponse à des besoins non comblés par le secteur privé ou public. Elles contribuent activement à l'autonomie alimentaire, au développement économique local et à la création de services adaptés aux réalités culturelles et géographiques. Il existe plus de 130 coopératives autochtones au Canada, concentrées majoritairement dans les régions nordiques, rurales et éloignées. Elles œuvrent dans des secteurs variés : commerce de détail, services financiers, logement, arts, pêche, énergie renouvelable, etc.</p>	<p><b>True North Community Co-operative (Thunder Bay et communautés des Premières Nations) :</b> coopérative communautaire qui relie des producteurs alimentaires du nord de l'Ontario à des communautés éloignées, notamment Fort Albany, Attawapiskat, Peawanuck et Muskrat Dam. En plus de soutenir la souveraineté alimentaire grâce à des projets agricoles et à des paniers de nourriture, elle est l'unique coopérative à fonctionner sans but lucratif parmi les 33 fournisseurs nationaux du programme Nutrition Nord Canada. Elle incarne l'esprit coopératif en renforçant la résilience locale et l'autonomie dans les territoires éloignés.</p>